

PLANO DE COMUNICAÇÃO PDU CAMPUS DE CAMPO MOURÃO

2025

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	1
1. Objetivo Geral.....	2
2. Objetivos da Comunicação	2
3. Públicos-Alvo.....	2
4. Mensagens-Chave.....	2
5. Canais e Estratégias de Comunicação.....	3
6. Ações Prioritárias.....	3
7. Avaliação e Monitoramento	4

APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação do PDU do *Campus* de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR) tem como objetivo garantir a divulgação clara, transparente e acessível das metas, ações, resultados e oportunidades vinculadas ao Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU) 2025–2027.

1. Objetivo Geral

O Plano de Comunicação do PDU do Campus de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR) tem como objetivo garantir a divulgação clara, transparente e acessível das metas, ações, resultados e oportunidades vinculadas ao Plano de Desenvolvimento da unidade (PDU) 2025–2027. Este documento define estratégias para informar, engajar e mobilizar a comunidade acadêmica e a sociedade, fortalecendo a identidade institucional e ampliando a visibilidade das ações do *Campus*.

2. Objetivos da Comunicação

Objetivo geral: Assegurar a comunicação eficiente e integrada entre setores, direção, comunidade acadêmica e sociedade, promovendo a transparência e o fortalecimento da imagem institucional da UNESPAR – *Campus* de Campo Mourão

Objetivos Específicos:

- Divulgar de forma continua as ações e resultados do PDU.
- Melhorar o fluxo de informações internas entre divisões, coordenações e direção.
- Promover o reconhecimento público das ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura.
- Valorizar a identidade histórica, artística e cultural do campus.
- Facilitar o acompanhamento e a participação da comunidade no desenvolvimento institucional.
- Promover a participação e o senso de pertencimento da comunidade acadêmica (servidores e estudantes) na execução das ações e metas do PDU.

3. Públicos-Alvo

Internos: direção, divisões administrativas, docentes, técnicos, estudantes, conselhos, colegiados e comissões.

Externos: comunidade local e regional, escolas da rede básica, órgãos públicos, imprensa, ex-alunos e parceiros institucionais.

4. Mensagens-Chave

- A UNESPAR é uma universidade pública comprometida com o desenvolvimento regional.
- O PDU orienta o crescimento sustentável e participativo do campus.
- A transparência e o diálogo são pilares da gestão universitária.
- A cultura, a história e as ações comunitárias fortalecem a identidade institucional.
- A Sustentabilidade é um compromisso da UNESPAR."

5. Canais e Estratégias de Comunicação

A comunicação será conduzida de forma articulada entre as divisões e setores do Campus, utilizando diferentes canais e estratégias Como segue Quadro abaixo:

Público	Canal/Ferramenta	Ação do PDU Envolvida
Interno	Reuniões Periódicas de Gestão	Implementar reuniões periódicas da equipe de gestão para compartilhamento de informações.
Interno	Memorandos Internos/Boletins	Desenvolver um modelo para divulgação das principais decisões do Conselho de <i>Campus</i> e comunicados administrativos.
Interno/Externo	Site/Redes Sociais Oficiais	Aperfeiçoar o <i>Site</i> do <i>Campus</i> e divulgar as ações e projetos nas mídias
Interno/Externo	Relatórios de Prestação de Contas	Sistematizar, produzir e divulgar relatórios das atividades dos setores à comunidade acadêmica e à sociedade.
Externo	Mídia Local (Jornais/Rádio)	Divulgar nas mídias locais as ações e projetos do <i>Campus</i> e fomentar o relacionamento com jornalistas.
Acadêmico	Ações de Fomento (Eventos)	Fortalecer a identidade institucional por meio de expressões artísticas e culturais.

6. Ações Prioritárias

- Padronização da comunicação institucional.
- Aprimoramento do site do campus.
- Manual de Processos e Comunicação Interna.
- Publicização das ações de melhoria de infraestrutura do Campus.

7. Avaliação e Monitoramento

Serão utilizados indicadores previstos no PDU, com acompanhamento constante e relatórios periódicos: número de notícias publicadas, participação em eventos institucionais, índice de satisfação da comunidade e quantidade de relatórios e comunicados.

8. Plano de Ação

Dimensão	Meios/ Instrumento	Responsável(is)	Periodicidade	Canais de Divulgação
Acompanhamento	Relatórios de progresso das metas	Coordenação da Unidade / Chefia	Trimestral	<i>Intranet</i> institucional Reuniões internas
	Reuniões de monitoramento	Comissão de Acompanhamento do PDU	Bimestral	Atas Relatórios internos
	Sistema de indicadores (<i>dashboard</i>)	TI Coordenação do PDU	Atualização contínua	Plataforma institucional
Avaliação	Avaliação anual de desempenho do PDU	Comissão de Avaliação Direção	Anual	Relatório público Conselho da Unidade
	Aplicação de questionários (<i>feedback</i> interno)	CPA Coordenação do PDU	Semestral	Relatório analítico Audiências internas
	Autoavaliação institucional	CPA Direção	Conforme calendário CPA	Relatórios consolidados
Divulgação	Boletim informativo do PDU	Comunicação Coordenação do PDU	Semestral	<i>Site</i> institucional <i>E-mail</i> Redes sociais
	Audiências públicas internas	Direção Comissão do PDU	Anual ou Bienal	Presencial <i>Online</i> Gravações
	Relatórios executivos do PDU	Direção Comunicação Institucional	Anual	<i>Site</i> Plataforma de transparência institucional