

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - UNESPAR
CAMPUS DE CAMPO MOURÃO

PROJETOS DE PESQUISA

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS



UNESPAR
Universidade Estadual do Paraná

2024

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – UNESPAR
CAMPUS DE CAMPO MOURÃO

PROJETOS DE PESQUISA

CADERNO DE RESUMOS

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
APLICADAS - CCSA**



2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – UNESPAR

Salete Machado Sirino

REITORA

Carlos Alexandre Molena

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

João Marcos Borges Avelar

DIRETOR DO *CAMPUS* DE CAMPO MOURÃO

Adalberto Dias de Souza

DIRETOR DO CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Fábio Rodrigues da Costa

CHEFE DA DIVISÃO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

P964 Projetos de pesquisa: Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA – resumos. Adalberto Dias de Souza; Fábio Rodrigues da Costa. (Orgs.). -- Campo Mourão, PR: UNESPAR, 2024. 58f.

Formato: Livro Digital

Modo de Acesso: Wolrd Wide Web

Acesso: <https://campomourao.unespar.edu.br/menu-principal/atos-oficiais/conselho-do-centro-de-ciencias-sociais-aplicadas>

1. Resumos. 2. Ciências Sociais Aplicadas. Artigo Científico. I. Souza, Adalberto Dias de. (org.). II. Costa, Fábio Rodrigues da. (org.). III. Universidade Estadual do Paraná. IV. Título.

UNESPAR - Universidade Estadual do Paraná
Campus de Campo Mourão – Av. Comendador Norberto Marcondes, 733
Campo Mourão – PR

Explorando Fronteiras do Conhecimento

Prezados leitores, é com grande satisfação que apresentamos o “**Caderno de Pesquisas do Centro de Área de Ciências Sociais Aplicadas**” da Unespar *campus* de Campo Mourão. Este compêndio representa o esforço conjunto de nossos pesquisadores, em busca do avanço científico e da excelência acadêmica.

Há muito tempo sabemos que a pesquisa científica desempenha um papel de grande relevância em várias áreas do conhecimento, incluindo Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Turismo e Engenharia de Produção Agroindustrial. Nesse sentido, destacamos a seguir algumas razões pelas quais a pesquisa é fundamental para a melhoria das condições de vida das pessoas:

- 1) **Avanço do Conhecimento:** A pesquisa expande nosso entendimento sobre teorias, práticas e fenômenos nessas áreas. Ela nos ajuda a descobrir novos conceitos e aprofundar o conhecimento existente.
- 2) **Inovação e Desenvolvimento:** A pesquisa impulsiona as novas tecnologias e a inovação, levando a soluções criativas para problemas complexos.
- 3) **Tomada de Decisão Informada:** Profissionais e gestores usam resultados de pesquisas para tomar decisões embasadas, o que é muito importante para todas as áreas da vida cotidiana.
- 4) **Melhoria da Prática Profissional:** A pesquisa contribui para aprimorar práticas e políticas em áreas que permeiam a vida das pessoas.
- 5) **Relevância Social e Econômica:** Pesquisas bem conduzidas têm impacto na sociedade e economia, pois elas podem informar políticas públicas, melhorar a eficiência nas empresas e instituições e contribuir significativamente para a promoção do desenvolvimento local e regional, integrado e sustentável.

A importância da pesquisa científica se traduz no fato de que a mesma pode ser considerada um dos motores propulsores do desenvolvimento em todas as áreas do conhecimento, pois ela transcende os limites das salas de aula e laboratórios, impactando diretamente a sociedade e a economia. A seguir destacamos algumas contribuições de nossos estudos para a sociedade em geral, nas seguintes áreas:

1. Administração:

- Investigamos estratégias de gestão, liderança e inovação organizacional.
- Nossos estudos têm aplicação direta nas empresas e organizações da nossa região e de outros locais do País.

2. Ciências Contábeis:

- Analisamos práticas contábeis, auditoria e governança corporativa.
- Contribuímos para a transparência e eficiência financeira de empresas e outras instituições.

3. Ciências Econômicas:

- Modelamos cenários econômicos, avaliamos políticas públicas e contribuímos para a promoção do desenvolvimento regional.
- Nossas pesquisas proporcionam contribuições para decisões governamentais e empresariais.

4. Turismo:

- Investigamos tendências, sustentabilidade e impactos socioeconômicos do turismo.
- Colaboramos com o setor para um turismo local e regional mais responsável e inclusivo.

5. Engenharia de Produção Agroindustrial:

- Otimizamos processos na cadeia de produção de alimentos e de outros setores produtivos.
- Nossos estudos beneficiam a agroindústria local, regional e nacional.

Convidamos você a navegar nas páginas deste caderno, a questionar, debater e inspirar-se, pois, a pesquisa científica é a bússola que nos guia na busca por soluções, inovações diversificadas e um futuro mais promissor para todas as pessoas.

Boa leitura!

Cordialmente,

Prof. Dr. Adalberto Dias de Souza
Diretor do Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Unespar *campus* de Campo Mourão
28/08/2024

SUMÁRIO

Introdução.....	06
Colegiado de Administração.....	07
Colegiado de Ciências Contábeis.....	20
Colegiado de Ciências Econômicas.....	29
Colegiado de Engenharia de Produção Agroindustrial.....	37
Colegiado de Turismo.....	47

INTRODUÇÃO

A Universidade Estadual do Paraná – UNESPAR *campus* de Campo Mourão vem realizando, nas últimas três décadas, um esforço coletivo para apoiar e ampliar o número de projetos de pesquisa produzidos na instituição.

Começar uma ação sempre é difícil, porém é preciso plantar para no futuro colher os frutos do trabalho. Assim foi feito. Ao longo desses cerca de 30 anos inúmeras pessoas dedicaram um período significativo das suas vidas para criar as condições necessárias para a produção de conhecimento via pesquisa científica.

Dedicaram o seu tempo porque acreditavam que o conhecimento produzido na universidade é capaz de impulsionar o desenvolvimento territorial em suas múltiplas dimensões (social, política, econômica, ambiental etc.). O conhecimento oriundo das pesquisas pode mudar para melhor a vida das pessoas.

Dentro desse contexto, o Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA, que agrega os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Engenharia de Produção Agroindustrial e Turismo, tem contribuído com a produção de pesquisa.

As pesquisas feitas pelas professoras e professores do CCSA, abordam diferentes temas, tais como: empreendedorismo, inovação tecnológica, educação financeira, políticas públicas, agronegócio, desenvolvimento regional, pequenas empresas, sistema de controle gerencial, finanças públicas, organizações, comércio exterior, fontes de energia renováveis, agricultura familiar, agroindústria, demanda turística, áreas verdes urbanas, turismo de base comunitária, estratégias de *marketing*, entre outros.

Esse conhecimento, elaborado com rigor científico, gera informações/produtos úteis para a sociedade, contribuindo para o fortalecimento da democracia, para o cuidado com o meio ambiente, para a inovação, para o desenvolvimento local, para a redução da pobreza, para a inclusão e para a geração de emprego e renda para a população.

Assim, o objetivo principal desse caderno de resumos é informar e divulgar para a comunidade os projetos de pesquisa que estão sendo desenvolvidos pelas professoras e professores vinculados ao CCSA.

COLEGIADO DE ADMINISTRAÇÃO

RESUMOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Adalberto Dias de Souza (coordenador); Marcos Junio F. de Jesus;
Sérgio Luiz Maybuk

Empreendedorismo, gerenciamento empresarial e inovação: um estudo sobre utilização de técnicas e ferramentas de gestão em micro e pequenas empresas (MPE's) do estado do Paraná - fase 2

Resumo: Este estudo visa à realização de diagnósticos organizacionais em micro e pequenas empresas, localizadas no estado do Paraná, com o objetivo de identificar e analisar elementos de suas estruturas organizacionais, bem como, as técnicas e ferramentas de gestão utilizadas nestas empresas para o gerenciamento das áreas administrativas do negócio e dos processos de inovação. O estudo será desenvolvido a partir da pesquisa bibliográfica sobre as temáticas escolhidas, visando compor fundamentação teórica sólida referente às mesmas. A operacionalização empírica será desenvolvida a partir do método descritivo, onde será utilizado como procedimento para coleta de dados o levantamento nas empresas, por meio de questionário semiestruturado. Também será utilizada a pesquisa de campo para trazer maior profundidade à pesquisa, utilizando-se de entrevistas semiestruturadas com os gestores, observações e análise dos registros de informações e dados nas organizações objetos de estudo. A observação assistemática se desdobrará de forma que possa se observar aspectos da atual realidade das organizações. A amostra será não probabilística. As empresas que farão parte do estudo serão escolhidas aleatoriamente e por conveniência, de forma a facilitar a operacionalização da pesquisa.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Gestão empresarial. Inovação.

Adalberto Dias de Souza (coordenador); Marcos Junio F. de Jesus; Sérgio Luiz Maybuk; Claudemir Batista de Souza (Itaipu)

Agenda 2030 ESG (*environmental, social and governance*) - ambiental, social e governança: análise do grau de implementação das diretrizes e sua influência no desempenho econômico, social e ambiental em empresas do estado do Paraná

Resumo: Este estudo tem como objetivo analisar o grau da implementação da Agenda 2030 e dos critérios de ESG e a influência das diretrizes em relação ao desempenho de empresas localizadas em regiões do estado do Paraná. A pesquisa busca compreender o grau em que as empresas paranaenses têm adotado medidas e práticas relacionadas à sustentabilidade e responsabilidade social e transparência, alinhadas aos objetivos e metas da Agenda 2030 estabelecida pelas Organização das Nações Unidas e aos critérios ESG *Environmental, Social e Governance*, e como essas diretrizes podem influenciar no desempenho econômico, social e ambiental da organização. A pesquisa será desenvolvida, em primeiro momento, a partir de pesquisas bibliográficas sobre Desenvolvimento Sustentável, Agenda 2030, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os critérios de ESG visando compor a fundamentação teórica para dar suporte ao estudo. A partir disso, a operacionalização empírica será desenvolvida a partir do método descritivo, onde será utilizado como procedimento para coleta de dados o levantamento de dados nas empresas objetos de estudo por meio de um questionário estruturado. Também para a coleta de dados empíricos serão realizadas entrevistas semiestruturadas com os gestores das empresas, buscando trazer maior profundidade a pesquisa e maior compreensão sobre as práticas de sustentabilidade adotadas pela empresa e seu desempenho. As empresas analisadas neste estudo, serão de porte aleatório, escolhidas por conveniência, de forma a facilitar a operacionalização da pesquisa.

Palavras-chave: Agenda 2030 ESG. Sustentabilidade. Responsabilidade social corporativa.

Adalberto Dias de Souza (coordenador); Marcio Carvalho dos Santos; Rony Peterson da Rocha; Ederaldo Luiz Beline; Denise Adriana Bandeira; Roselis Natalina Mazzuchetti; Marcos Junio F. de Jesus; Solange Regina dos Santos; João Marcos Borges Avelar; Jefferson de Queiroz Crispim; Luís Fernando Roveda

Projeto de Pesquisa Financiado pela Fundação Araucária

Modernização de ferramentas para a elaboração de projetos nas áreas de engenharias e arquitetura para a Unespar e para prefeituras de municípios de pequeno porte do estado do Paraná, em regiões de abrangência da Unespar.

Resumo: Ao analisarmos a realidade de prefeituras de pequenos municípios do estado do Paraná (com população abaixo de 30.000 habitantes) e também alguns órgãos públicos estaduais, no que se refere a obras de Engenharia, vê-se que há recorrentes dificuldades em relação à elaboração de projetos para obras de construção civil. Ainda que somente por contatos informais com alguns dirigentes municipais e mesmo estaduais, é possível caracterizar um quadro em que as prefeituras da mesorregião Centro Ocidental e, possivelmente, alguns órgãos da administração pública estadual, apresentam dificuldades em obter projetos de Arquitetura e Engenharia, bem como seu orçamento e planejamento. Tal situação, muitas vezes cria dificuldades para obtenção de recursos junto às instâncias de financiamento e/ou mesmo, através das chamadas emendas parlamentares. Entendemos que tais dificuldades podem ser sanadas ou amenizadas, tendo a mediação e o aporte de recursos por parte do Governo do Estado do Paraná, como descrito nesse projeto, obtendo-se a aproximação funcional e efetiva da academia, por meio das universidades públicas estaduais, com as prefeituras de pequenos municípios das regiões da COMCAM e da AMLIPA, obtendo-se assim a amenização das dificuldades técnicas destas prefeituras. Assim, as ações desta proposta de pesquisa/extensão buscam também contribuir com o processo de indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão nas universidades. Desta forma a presente proposta se atrela e busca contribuir com o movimento que prioriza a luta pela democratização das instituições políticas e sociais, tendo sido embasada a partir da concepção de Universidade Pública atuante e presente na vida das pessoas, que busca redefinir e se contrapor as práticas de Ensino, Pesquisa e Extensão com visão assistencialista das ações extensionistas. A partir daí acredita-se que a Extensão Universitária pode ser entendida como um processo que articula o Ensino e a Pesquisa e se relaciona com os movimentos sociais e com o cotidiano dos cidadãos, nas localidades onde residem.

Palavras-chave: Metodologia BIM. Inovação. Sustentabilidade.

Andrieli Ariane Borges Avelar Halateno

**Entre fraldas e computador: os desafios em conciliar maternidade,
carreira e vida acadêmica**

Resumo: A maternidade traz consigo desafios à mulher. Devido a uma construção histórica dos papéis sociais, mesmo atualmente a mulher participando do mercado de trabalho, os cuidados com o lar e os filhos recaem majoritariamente sobre elas, acarretando em um acúmulo de funções. A conciliação entre maternidade, carreira e a vida acadêmica é uma tarefa árdua. Além disso, o simples fato de ser mãe já prejudica a carreira e a progressão salarial. Também é este o principal motivo para a evasão escolar entre as jovens brasileiras. Assim, o presente estudo possui o objetivo de compreender os principais desafios enfrentados para conciliar carreira, maternidade e a vida acadêmica, no curso de Administração da Unespar de Campo Mourão - PR. Para alcançar este objetivo será realizada uma pesquisa qualitativa, com revisão teórica sobre a temática, coleta de dados por meio de entrevistas semi-estruturada e a análise de dados utilizando análise de conteúdo de Bardin.

Palavras-chave: Maternidade. Carreira. Vida acadêmica.

Cristiane Marques de Mello

Inovações Tecnológicas e Empreendedorismo no Setor do Agronegócio

Resumo: As inovações tecnológicas desenvolvidas atualmente têm otimizado a produção no campo e contribuído para o aprimoramento e a expansão do setor do agronegócio. Considerando o cenário brasileiro do agronegócio, é possível identificar mudanças significativas ocorridas nas últimas décadas, sobretudo no que se refere às novas tecnologias desenvolvidas e/ou adotadas pelas empresas que atuam no ramo. Nesse contexto, empreendedores do setor precisam estar atentos ao ambiente e às tendências de mercado para que possam identificar oportunidades promissoras de negócio, que considere resolver problemas enfrentados no agro, com soluções inovadoras e efetivas. Posto isso, entende-se que o estudo sobre a relação da inovação, das tecnologias e do empreendedorismo no agronegócio, gera novos *insights* sobre o tema proposto. Essa pesquisa tem como objetivo geral investigar de que modo as inovações tecnológicas oportunizam as empresas do agronegócio no mercado de atuação. O presente estudo caracteriza-se como qualitativo, tendo em vista que o objetivo é o de compreender o fenômeno em profundidade, por meio de estudos de casos. Como instrumento de coleta de dados, será utilizado um roteiro de entrevista não estruturado. As entrevistas serão gravadas e transcritas na íntegra.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovações. Agronegócio.

Cristiano Molinari Bispo

O papel da educação financeira sobre a intenção empreendedora de estudantes de Administração

Resumo: A presente proposta de pesquisa se constrói a partir da assunção de que o empreendedorismo pode se beneficiar do processo de educação financeira dos estudantes. Assim sendo, parte da premissa de que a educação financeira pode permear proficuamente o processo desde a intenção empreendedora até a sustentabilidade dos negócios. Diante desse contexto, objetiva-se verificar como processo de educação financeira promovida pelo Curso de Administração tem contribuído e pode vir a contribuir para o adequado incentivo ao empreendedorismo. Para isso, a partir de um delineamento exploratório, o estudo se desenvolve por meio de uma abordagem predominantemente qualitativa buscando a saturação dos dados por meio de análise em profundidade. Quanto à definição dos dados, além dos dados documentais pertinentes, expõe-se que o processo de coleta de dados se concentrará em entrevistas semiestruturadas em profundidade com estudantes matriculados em todas as séries do curso de bacharelado em Administração, mas também com pessoal não discente quando oportuno. A opção por entrevistas de teor semiestruturado permite a obtenção de dados detalhados, que somente são reconhecidos ao longo do processo. Com as entrevistas realizadas, a presente proposta de pesquisa prevê o emprego de análise de conteúdo para o tratamento dos dados, atentando-se para às características metodológicas de objetividade, sistematização e inferência.

Palavras-chave: Educação financeira. Intenção empreendedora. Bacharelado de Administração.

Eloisa Paula de Oliveira

Processo de institucionalização de políticas públicas de inovação para o agronegócio

Resumo: O objetivo geral deste projeto de pesquisa é compreender o processo de institucionalização de políticas públicas de inovação para o agronegócio no Brasil. Para tanto será realizada uma pesquisa qualitativa, exploratória, bibliográfica (dados secundários) e documental (dados primários). Será utilizada a visão sistêmica do agronegócio que permite uma melhor compreensão da relação entre atores e do setor com o ambiente de maneira recursiva. Esta visão também favorece a interpretação do processo de institucionalização como flexível e mutável por meio de forças endógenas e exógenas. Ainda neste argumento espera-se unir a visão de processo de institucionalização considerando a historicidade e contexto da criação das políticas públicas.

Palavras-chave: Teoria Institucional. Inovação. Agronegócio. Políticas Públicas.

João Marcos Borges Avelar

A implantação de um parque tecnológico em campo mourão e a relação com o desenvolvimento regional

Resumo: A implantação de um Parque Tecnológico em Campo Mourão auxiliará no desenvolvimento da Comunidade dos Municípios pertencentes à Campo Mourão (COMCAM). Sua implantação tende a permitir que instituições de ensino e pesquisa possam compartilhar com o setor empresarial conhecimentos e equipamentos. Isso torna possível a implementação de políticas públicas que permitam uma aproximação das ações de pesquisa e extensão desenvolvidas no ambiente universitário com o setor produtivo. O objetivo é promover o desenvolvimento regional, gerando empregos, renda e inovação tecnológica. Além de possuir profissionais altamente qualificados para coordenar os projetos e a realizar as pesquisas necessárias, as universidades também podem auxiliar na captação de recursos públicos para a implantação do Parque Tecnológico, bem como disponibilizar espaços físicos e equipamentos necessários.

Palavras-chave: Parque Tecnológico. Inovação. Desenvolvimento.

Marcos Junio F. de Jesus (coordenador); Adalberto Dias de Souza

Um estudo sobre as políticas de incentivo do governo do estado do Paraná, voltadas para micro e pequenas empresas, no intuito de amenizar os impactos causados na economia pelo novo Coronavírus.

Resumo: Introdução: O novo coronavírus não poupou nenhum país da crise econômica que se instala dia a dia pelo mundo. No Brasil, a pandemia vem expondo ainda mais as fragilidades de enfrentamento da crise econômica e financeira que se instaurou na sociedade brasileira e trouxe consequências graves para os micro e pequenos empresários, que se viram forçados a se adaptar e criar novas formas de fazer negócios. No estado do Paraná, o governo, preocupado em evitar que os danos econômicos e financeiros causados pelo novo Coronavírus se agrave ainda mais, levando à falência os micro e pequenos empresários, implementa algumas políticas de incentivo direcionadas especificamente para as micro e pequenas empresas. Objetivo: Conhecer e avaliar o cumprimento dos objetivos das políticas públicas de incentivo do governo estado do Paraná, voltadas para as micro e pequenas empresas, no intuito de amenizar os impactos causados na economia pelo novo Coronavírus. Metodologia: Revisão integrativa da literatura que terá como objetivo buscar artigos que exemplifiquem e descrevam o cumprimento das políticas públicas de incentivo e seus impactos: resultados e desafios. Para a coleta de dados serão utilizadas a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental. Resultados: A análise do material teórico selecionado para a construção da pesquisa poderá possibilitar a confirmação ou não, de cumprimento do Estado aos objetivos das políticas públicas de incentivo e contribuir para reforçar a preocupação do governo no suporte e estímulo às micro e pequenas empresas no enfrentamento de crise econômica e financeira neste momento de pandemia. Considerações Finais: Os achados permitirão a construção de um debate teórico e apontarão para questões que ainda merecem atenção e necessitam de intervenção para uma boa adesão aos instrumentos de incentivo disponibilizados pelo governo do Paraná para amenizar os impactos causados na economia pelo novo Coronavírus.

Palavras-chave: Políticas de incentivo. Micro e pequenas empresas. Crise gerada pela COVID-19.

Configuração das Relações Diádicas: O Papel do Compartilhamento Bidirecional de Informações

Resumo: As constantes pressões ambientais impulsionam o direcionamento dos esforços das empresas para o fortalecimento e aumento da consistência das relações entre parceiros de troca, ajustando seus comportamentos no sentido de obter uma maior eficiência na utilização dos recursos e uma maior possibilidade de aprendizado organizacional. Nesse contexto, a presente pesquisa tem como objetivo geral analisar como as diferentes configurações dos relacionamentos diádicos entre parceiros de troca, no que tange a dependência e a força relacional, influenciam na capacidade de marketing e na performance de vendas da empresa compradora através do compartilhamento bidirecional de informações. Adotando o suporte da ECT – Economia dos Custos de Transação e seu apoio nos dois pressupostos comportamentais básicos que são a racionalidade limitada e o oportunismo, esse trabalho avança simultaneamente em três fluxos de pesquisa que investigam os relacionamentos em díades de parceiros de troca, sendo, dependência entre parceiros, o compartilhamento bidirecional de informações e a força relacional. Para tanto, serão definidas hipóteses e testadas, através de técnicas de análise multivariada de dados por meio de modelagem de equações estruturais, os efeitos da dependência, da força relacional e do compartilhamento de informações na capacidade de marketing e na performance das empresas.

Palavras-chave: Relacionamentos diádicos. Compartilhamento bidirecional de informações. Capacidade de Marketing.

Nágila Giovanna Silva Vilela Gonçalves

Cultura de inovação e engajamento no trabalho: um estudo em empresas de base tecnológica

Resumo: Este projeto de pesquisa tem o objetivo de primário de investigar a relação entre a cultura de inovação e o engajamento no trabalho em empresas de base tecnológica. Espera-se coletar os dados com os trabalhadores das 49 empresas de base tecnológica (EBTs) da cidade de Campo Mourão. O instrumento de coleta de dados será um questionário *online* composto por itens referentes à mensuração da cultura de inovação – 16 itens divididos entre as dimensões estratégia, estímulos à inovação e comunicação, conforme Correia (2023) –, engajamento no trabalho – nove itens divididos entre as dimensões vigor, dedicação e absorção, como proposto por Martins e Machado (2022) – e à caracterização dos respondentes. Para garantir que os princípios éticos serão seguidos, antes do início da coleta de dados a pesquisa será enviada para apreciação ética via Plataforma Brasil. Os dados serão analisados por meio de estatística descritiva e modelagem de equações estruturais (MEE).

Palavras-chave: Cultura de inovação. Engajamento no trabalho. Empresas de base tecnológica.

Rogério Silveira Tonet

Investigação sobre as Origens e a Epistemologia da Inovação

Resumo: A inovação tem sido tema recorrente nas discussões científicas das mais variadas áreas do conhecimento humano. Fala-se em inovação na educação, nas ciências da saúde, na sociologia, além de engenharia e economia, onde aparentemente esta discussão tem um histórico mais longo de escritos científicos. O presente projeto de pesquisa tem por objetivo investigar se este corpo de conhecimento, que atualmente encontra-se esparso e desarticulado, já tem estofo suficiente para ser considerada uma ciência. Ao mesmo tempo, procura-se identificar suas fontes, os conhecimentos que estão sendo agregados e suas justificativas, além de seus impactos práticos na sociedade. Para tanto a pesquisa incluirá, além de entrevistas com expoentes nacionais da academia, levantamento bibliográfico sobre a produção nacional e internacional sobre o tema, buscando estabelecer seu atual estado da arte. A partir destes levantamentos, a análise se dará através da classificação e relacionando entre seus achados teóricos em direção ao estabelecimento das bases epistemológicas deste corpo de conhecimento.

Palavras-chave: Inovação. Epistemologia. Ciência.

COLEGIADO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

RESUMOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Cristina Hillen Marchine Ferreira (coordenadora); Marcelo
Marchine Ferreira

Fenômenos socialmente construídos em relação ao sistema de controle gerencial

Resumo: O estudo tem como objetivo entender como se configuram os fenômenos socialmente construídos em relação ao sistema de controle gerencial em empresa familiar em processo de sucessão. Assim, busca-se compreender os motivos que levam organizações familiares a utilizar novos instrumentos de controle gerencial com base em modelos sociológicos para explicar a institucionalização ou não destes instrumentos em contexto específico. Para tanto será realizado estudo qualitativo, a partir de um estudo de caso, sendo os dados coletados por meio de entrevistas semiestruturadas, observações e documentos e analisados com base na análise textual discursiva. Espera-se como resultados contribuir com o framework conceitual ao explicar possíveis fatores institucionais que influenciam a adoção ou não de instrumentos de controle gerencial. Além disso, espera-se que os resultados decorrentes da pesquisa potencialmente contribuam com o campo teórico de empresa familiar e sistema de controle gerencial (SCG), constituindo-se como pesquisa adicional sobre o tema que poderá revelar novas nuances e percepções. Portanto, contribuirá com o conjunto de conhecimentos já acumulados sobre o fenômeno em questão em um segmento específico de expressiva representatividade.

Palavras-chave: Sistema de Controle Gerencial. Construção Social. Modelos Sociológicos. Empresa Familiar. Sucessão.

Isielli Mayara Barzotto Martins Tierling

Cooperação e resiliência coletiva no meio rural

Resumo: Não apenas no campo biomédico e epidemiológico, a atuação das ciências que abrangem o campo econômico, social, político e cultural, em uníssono, se mostra potencialmente necessária e emergente ao enfrentamento da pandemia causada pelo vírus Covid-19 (SARS-CoV-2). Assim, dado o contexto de crise instalado e as contribuições que as teorias sobre inovações e ações coletivas oferecem à promoção de desenvolvimento econômico, o presente estudo tem como objetivo identificar e analisar as estratégias coletivas com finalidade econômica implantadas, aperfeiçoadas ou adaptadas pelos produtores rurais do município de Campo Mourão no período de pandemia do Covid-19. Metodologicamente, será desenvolvido um estudo qualitativo, com coleta de dados através de questionários e entrevistas, e amostragem não probabilística intencional e por acessibilidade. Os dados serão analisados e apresentados com base na teoria de Bardim (1977), especificamente na análise de conteúdo e descrição analítica. Os resultados desta pesquisa serão incorporados ao estudo denominado Mapeamento do Agronegócio do município de Campo Mourão, dirigido pelos membros do Conselho de Desenvolvimento de Campo Mourão – CODECAM. Espera-se ainda que os resultados desta pesquisa contribuam empiricamente com as discussões acerca da teoria de ações coletivas, contribuam com análises acerca do ambiente de inovação do setor rural do município e contribuam com ações que reforcem os ganhos positivos e potencialidades do setor rural da região.

Palavras-chave: Ações coletivas. Resiliência coletiva. Covid-19.

Jorge Leandro Delconte Ferreira

Moedas locais complementares: ferramentas para alfabetização financeira e para a promoção do desenvolvimento sustentável

Resumo: O conceito de desenvolvimento sustentável tem muitas faces. Assim, muitos pesquisadores se sentiram mobilizados tanto em termos teóricos e metodológicos quanto em sua aplicação. Este projeto se concentra na última abordagem. Seu objetivo principal é analisar os possíveis efeitos do uso de moedas locais no desenvolvimento de comportamentos econômicos desejáveis entre os jovens, especialmente relacionados à alfabetização financeira e ao desenvolvimento sustentável, seja na Europa ou na América do Sul. Esta proposta de pesquisa enfocará, em particular, dois eixos: o primeiro está relacionado à compreensão dos efeitos nas unidades familiares (desafios financeiros pessoais, construção e utilização de um orçamento familiar, e outros aspectos relacionados à análise em nível micro). A segunda está ligada à análise dos efeitos potenciais das moedas locais nas ações vinculadas às políticas públicas de desenvolvimento sustentável. Os resultados desejáveis dessas ações são, por exemplo, a redução da pobreza e da exclusão social, a promoção de um crescimento econômico estável, sustentável e inclusivo, a redução das lacunas dentro e entre os Estados, a valorização das cidades e bairros humanos mais seguros, estável, sustentável e favorável à inclusão social, garantindo modelos de consumo e produção sustentáveis.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável. Moedas Locais. Alfabetização Financeira.

Jorge Leandro Delconte Ferreira

Eleições, Internet e Finanças Públicas: Desafios no Nível Municipal, Estadual e Federal

Resumo: Este projeto visa analisar a interseção crítica entre o processo eleitoral e a gestão das finanças públicas em diferentes níveis de governo. Este estudo busca entender como as eleições influenciam as políticas fiscais e orçamentárias, bem como examinar os desafios enfrentados pelos tomadores de decisão nas esferas municipal, estadual e federal. No âmbito municipal, o projeto investiga como as eleições locais afetam as escolhas de gastos públicos, a alocação de recursos e as estratégias de captação de recursos. Serão analisados os impactos das promessas de campanha, das coalizões políticas e das demandas da sociedade civil sobre as finanças municipais. No nível estadual, o projeto aborda as dinâmicas das eleições para governador e legislaturas estaduais. Serão explorados os desafios de equilibrar as demandas regionais, as agendas partidárias e a responsabilidade fiscal no processo de tomada de decisões. No contexto federal, a pesquisa investiga como as eleições presidenciais e parlamentares influenciam a formulação do orçamento federal, as políticas econômicas e a gestão da dívida pública. Serão analisadas as estratégias de financiamento de campanha e seu impacto nas decisões de políticas fiscais. Este projeto busca fornecer insights valiosos sobre a complexa relação entre eleições e finanças públicas, contribuindo para uma compreensão mais aprofundada dos desafios e oportunidades enfrentados pelos governos em diferentes níveis de governo no Brasil. Os resultados deste estudo podem informar políticas públicas mais eficazes e promover a transparência e a responsabilidade na gestão das finanças públicas em todo o país.

Palavras-chave: Eleições. Finanças públicas. Orçamento público. Gestão governamental. Políticas fiscais.

Marcelo Marchine Ferreira (coordenador); Cristina Hillen
Marchine Ferreira

**Conhecimento educacional e conhecimento profissionalmente válido:
quem decide o que nos currículos de graduação em contabilidade**

Resumo: O objetivo desta proposta de estudo é compreender como o currículo dos cursos de Ciências Contábeis de instituições de ensino superior públicas no Estado do Paraná estão organizados em termos estrutura de ensino. Metodologicamente será de natureza qualitativa. O corpus da pesquisa terá origem em dois núcleos: documentos e entrevistas. A análise do discurso será o referencial metodológico para a análise do corpus da pesquisa. A lente analítica terá como referência teórica Basil Bernstein: A Estrutura do Discurso Pedagógico e Discursos Verticais e Discursos Horizontais (as formas que os discursos, sujeitos à transformação pedagógica, podem assumir). As análises assumirão perspectiva crítico-interpretativa em que se toma como referência a realidade socialmente construída, com símbolos e significados compartilhados pelas pessoas dentro de um contexto específico. Em termos de contribuição, pretende desvelar como se estabelece a ligação entre as estruturas sociais determinantes e as estruturas de pensamento expressadas nos currículos estabelecidos dos cursos de contabilidade. Isto é, a correspondência entre forma e conteúdo da educação e as necessidades do modo de produção predominante materializadas nas decisões e definições curriculares.

Palavras-chave: Currículo. Decisões curriculares. Ciências Contábeis.

Marcelo Marchine Ferreira (coordenador); Elisabeth de Oliveira
Vendramin; João Paulo Resende de Lima

**Onde querem chegar? A representação e a constituição da docência em
jovens professores de contabilidade**

Resumo: O objetivo da pesquisa é compreender como a docência se constitui e é representada por professores em início de carreira de cursos de Ciências Contábeis. Metodologicamente será desenvolvida predominantemente utilizando-se do quadro referencial qualitativo. O corpus da pesquisa terá origem em dois núcleos: documentos e entrevistas. A análise do discurso será o referencial metodológico para as análises, que assumirão perspectiva crítico-interpretativa em que se toma como referência a realidade socialmente construída, com símbolos e significados compartilhados pelas pessoas dentro do contexto específico em que se encontram. Como principal contribuição espera gerar conhecimentos sobre a constituição e a representação identitária de professores iniciantes de contabilidade.

Palavras-chave: Formação docente. Professores iniciantes. Ciências Contábeis.

Ricardo Suave (coordenador); Stella Maris Lima Altoé Suave;

Andson Braga de Aguiar

A relação entre o controle gerencial e a criatividade em organizações

Resumo: A literatura contábil e de gestão por muito tempo indicou a possibilidade de tensão ao considerar a dualidade controles e criatividade, em que o uso de controles gerenciais e a criatividade não podem conviver. A justificativa para tal é que para que a criatividade floresça é necessário que os indivíduos sejam intrinsecamente motivados, mas o controle gerencial se configura como motivação extrínseca. Pesquisas mais recentes têm mostrado que é possível que controles sejam utilizados em ambientes criativos, especialmente para garantir o alinhamento dos objetivos dos indivíduos com os objetivos organizacionais. A presente proposta tem por objetivo compreender possíveis determinantes e efeitos que influenciam e são influenciados, respectivamente, na relação entre o controle gerencial e a criatividade nas organizações. As principais justificativas para a condução de estudos que investiguem essa relação se referem a condições ambientais que influenciam a criatividade, que é o caso do controle gerencial, bem como a escassez de estudos sobre a temática, especialmente no Brasil. A pesquisa será conduzida por meio de levantamento, com o desenvolvimento de questionário que contenha construtos relacionados ao controle gerencial, criatividade e possíveis variáveis dependentes e de processo, tais como mediadoras ou moderadoras. As empresas definidas como amostra para a pesquisa são *startups* e pequenas e médias empresas. As análises serão realizadas a partir de estatísticas descritivas, testes paramétricos ou não, por meio de verificação de diferenças de média, e por modelos de equação estrutural.

Palavras-chave: Controle gerencial. Criatividade. Organizações.

Wagner Wanderbroock

Micro Ecossistema de Sustentabilidade de Pequenas Propriedade Rural – Um Estudo sobre Passivo Ambiental

Resumo: A presente pesquisa visa identificar e mapear os elementos negativos da intervenção humana no ambiente rural, caracterizado como passivo ambiental, identificando o nível de impacto, classificando-os em “auto-recuperáveis” (como fezes de animais que são transformados em adubos), médio-prazo, longo-prazo e permanente, numa analogia com os aspectos previstos na legislação brasileira, tanto para as organizações empresariais, quando para a atividade rural. A pesquisa será quali-quantitativa, utilizando a metassíntese para tratamento e processo de comparabilidade com a literatura.

Palavras-chave: Passivo ambiental. Pequena propriedade rural. Demonstrações financeiras obrigatórias.

COLEGIADO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

RESUMOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Aline de Queiroz Assis Andreotti Pancera

Construção de Indicadores Regionais e Técnica de Análise Regional

Resumo: O projeto de pesquisa se iniciará com a importância dos estudos regionais. Posteriormente, se explorará o cálculo de indicadores, divididos em seis grandes áreas: i) populacional; ii) desigualdade regional; iii) localização, especialização e estruturação regional; iv) base econômica; v) desenvolvimento endógeno e vi) modernização tecnológica. O presente projeto contemplará a elaboração de estudos com o uso da Análise Exploratória de Dados Espaciais, que por sua vez, permitirá comprar o estágio do crescimento econômico de Campo Mourão em relação ao restante do Paraná. Os resultados serão desagregados para cada uma das 6 grandes áreas e divulgados na forma de relatório *online*.

Palavras-chave: Economia Regional. Indicadores. Campo Mourão.

André Ricardo Bechlin

Influência da qualidade institucional sobre a margem intensiva do comércio exterior brasileiro com seus principais parceiros comerciais por intensidades tecnológicas entre 2002 e 2019

Resumo: O comércio internacional possui reconhecida importância na melhoria do estado de bem-estar da sociedade e no crescimento econômico de regiões e países. Uma maior participação no comércio externo deve ser impulsionada por menores custos ou produtos diferenciados e sustentada por melhorias da produtividade, sendo essa resultante do ambiente econômico, das instituições e das políticas nacionais. A determinação da competitividade dos produtos está associada a conduta inovadora das empresas e, cabe ao país o fornecimento de um ambiente institucional que seja propício e seguro para estas desenvolverem seus processos de inovação. O nível e a natureza do desenvolvimento das instituições acabam por afetar a competitividade devido sua influência sobre os custos de produção e dos custos de transação gerando vantagens comparativas para determinados países. Nesse contexto, o objetivo desse projeto de pesquisa será analisar a influência da qualidade do ambiente institucional sobre a margem intensiva do comércio exterior brasileiro com seus principais parceiros comerciais de acordo com os diferentes níveis de intensidade tecnológica no período entre os anos de 2002 e 2019. Para isso, será utilizada a estatística descritiva e o Modelo Gravitacional com uso da técnica econométrica de dados em painel tendo como variável dependente a margem de comércio intensiva categorizada de acordo com cinco diferentes grupos de intensidade tecnológica conforme a International Standard Industrial Classification of All Economic Activities – ISIC Rev.4.

Palavras-chave: Comércio internacional. Qualidade institucional. Margem intensiva de comércio.

Luciana Aparecida Bastos (coordenadora); Jesus Crepaldi; Aline de Queiroz
A. A. Pancera; Rodrigo Monteiro da Silva; Victor Hugo Bartolomeu;
Badar Alan Iqbal

Avaliação do Desempenho Comercial e de variáveis econômicas e sociais dos países-membros do Mercosul: 2020-2025

Resumo: O objetivo desta pesquisa é avaliar o desempenho comercial do Mercosul bem como o desempenho de variáveis econômicas e sociais selecionadas, no período de 2020 a 2025. Intenta-se verificar como a pandemia de Covid 19, em 2020, influenciou no desempenho do comércio intra-regional e extra-regional das economias-membros, bem como na evolução de importantes variáveis econômicas e sociais como o investimento estrangeiro direto, o PIB, o nível de emprego, a balança comercial, o IPC, o IDH, dentre outras, e como essas variáveis se comportaram após o fim da pandemia, até o ano de 2025. Em análise anterior, compreendendo o período de 2013-2020, todavia utilizando-se de um número menor de variáveis selecionadas, observou-se que o Brasil foi o parceiro que mais recebeu investimentos estrangeiros diretos e o que apresentou os melhores indicadores econômicos, enquanto que o Uruguai foi o membro que apresentou os melhores indicadores sociais. Observando-se a taxa de variação anualizada das trocas comerciais no período abrangido e optando por utilizar a Compound Annual Growth Rate (CARG), os resultados mostraram que dentro do bloco, o Brasil teve como principal parceiro comercial a Argentina. Observou-se, que houve expansão do comércio intra-regional entre os anos de 2016 e 2018, seguida de uma redução considerável desse comércio durante o período de 2019-2020, mas que o Brasil ainda continuou a ser o membro que obteve os maiores saldos comerciais intra-bloco. O Paraguai, por sua vez, não apresentou a mesma tendência de redução comercial para todos os demais parceiros nos anos de 2019 e 2020. Ademais, no ano de 2020, mesmo o Paraguai conseguiu elevar suas exportações para Brasil e Argentina, apresentando tendência contrária apenas em suas exportações para o Uruguai. O Uruguai, por sua vez, expandiu suas importações dos parceiros durante todo o período, exceto para o Paraguai no ano de 2020, onde suas exportações superaram as importações. No que tange à Argentina, suas exportações para os membros começaram a cair em 2019 e acentuaram-se em 2020, sobretudo em relação ao Brasil. O país também reduziu drasticamente suas importações do Brasil e do Paraguai em 2019 e 2020, embora tivesse expandido, também de maneira considerável, as importações oriundas do Paraguai.

Palavras-chave: Comércio. Mercosul. Variáveis econômicas e sociais.

Rodrigo Monteiro da Silva

O papel do empreendedorismo como mecanismo de crescimento e desenvolvimento regional

Resumo: A pesquisa propõe uma análise da influência do empreendedorismo para o crescimento e desenvolvimento econômico brasileiro e paranaense. O conceito de empreendedorismo é dinâmico, passando por debates em distintas áreas do conhecimento humano, principalmente na ciência econômica, principalmente após a contribuição de Joseph Schumpeter, que destacou o papel central do empreendedor na introdução de inovações no sistema econômico que transformam as indústrias e impulsionam o progresso econômico. Essa visão enriquece o entendimento do empreendedorismo não apenas como atividade empresarial, mas como um motor de mudança e desenvolvimento. À medida que o debate teórico evoluiu, se reconheceu cada vez mais o papel do empreendedorismo na geração de valor econômico, na criação de empregos e na promoção da inclusão social. Assim, a pesquisa busca examinar o efeito do empreendedorismo na economia e na sociedade, o que fornecerá orientações para os gestores de políticas públicas para promover um ambiente propício ao empreendedorismo e ao desenvolvimento econômico.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Economia. Crescimento e Desenvolvimento.

Sérgio Luiz Maybuk

Análise socioeconômica dos municípios da COMCAM divididos pelas duas microrregiões Campo Mourão e Goioerê e análise da efetividade de programas de geração de trabalho e renda por município, com recursos municipais, estadual, federal e do Sistema S.

Resumo: O presente projeto tem como objetivos, identificar quais os indicadores socioeconômicos de cada município, mais significativos positivamente e negativamente, qual a eficácia dos programas de geração de trabalho, renda, municipais, estaduais, federal e do Sistema S, que impactam nesses resultados. Identificar os indicadores socioeconômicos da microrregião de Campo Mourão (Araruna, Barbosa Ferraz, Campo Mourão, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Iretama, Luiziana, Mamborê, Peabiru, Quinta do Sol, Roncador e Terra Boa). E da microrregião de Goioerê (Altamira do Paraná, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Goioerê, Janiópolis, Juranda, Moreira Sales, Nova Cantu, Quarto Centenário, Rancho Alegre D'Oeste e Ubiratã). E fazer análise comparativa entre os municípios. Identificar nas duas microrregiões, todos os programas municipais, estaduais, federal e do sistema S. local quantidade de recursos financeiros liberados, quantidade de pessoas atendidas, contrapartidas, empregos gerados pelos beneficiados, pontos positivos e negativos. Fazer análise comparativa entre os municípios. Nos procedimentos metodológicos será feito levantamento bibliográfico por meio de artigos científicos, livros, teses de doutorados relacionados a Programas Econômicos, Indicadores Sociais, Trabalho, Emprego e Renda. Se fará caracterização dos municípios da microrregião de Campo Mourão e se irá acessar os órgãos oficiais do IBGE, IPARDES, Associações Comerciais e Industriais e Secretarias Municipais e Estaduais, extrair dados, tabular e analisar os indicadores socioeconômicos dos municípios individualmente e depois fazer comparativo entre todos das duas microrregiões.

Palavras-chave: Trabalho. Renda. Desenvolvimento Socioeconômico.

Caracterização das fontes de energia renováveis no Brasil, no período de 2000 a 2021

Resumo: A crescente demanda por energia tem feito aumentar a preocupação das economias em descobrir alternativas à utilização de combustíveis fósseis e aumentar a produção com base em fontes renováveis, diversificando a matriz energética. De acordo com Carmona e Kassai (2019), sendo a produção de energia um compromisso global, a busca por fontes renováveis é primordial para o crescimento das economias e o desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, estudos apontam que o Brasil ocupa uma posição de destaque no cenário energético mundial, em função da abundância de recursos naturais a custos relativos baixos, e pelo potencial para produzir energia solar e eólica, dentre outros fatores. Diante desse contexto, a presente pesquisa tem como objetivo fazer a identificação e caracterização das principais fontes de energia renováveis no Brasil, no período de 2000 a 2021, a partir de dados sobre produção, investimentos, custos, exportações e importações. Para alcançar o objetivo proposto, a metodologia será baseada nas pesquisas bibliográfica, descritiva, quantitativa e qualitativa, tendo como principal fonte os dados publicados pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE), vinculada ao Ministério de Minas e Energia do Brasil. Como resultados, espera-se encontrar uma maior preocupação, tanto do setor público como do setor privado, na geração de energia limpa, traduzida em maiores investimentos em energias renováveis, como também na busca por fontes alternativas, o que indicará um avanço do processo de diversificação da matriz energética do país nos últimos anos.

Palavras-chave: Recursos Renováveis. Energia Limpa. Diversificação da Matriz Energética.

Vinícius Gonçalves Vidigal

Transferências Condicionadas de Renda e Indicadores Educacionais: O Impacto do Programa Bolsa Família sobre Estudantes de Ensino Médio

Resumo: Este estudo pretende utilizar dados em painel de municípios brasileiros para o período 1999-2014 para estimar o impacto do programa de transferência condicionada de renda Bolsa Família sobre indicadores educacionais (matrícula e taxas de aprovação, reprovação e abandono) de estudantes de ensino médio com base em uma abordagem de efeitos fixos.

Palavras-chave: Transferências Condicionadas de Renda. Educação. América Latina.

COLEGIADO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL

RESUMOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Andréa Machado Groff (coordenadora); Isielli Mayara B. Martins Tierling

Agregação de valor aos produtos da agricultura familiar

Resumo: A agricultura familiar, no Brasil, no estado do Paraná e no município de Campo Mourão, representa a maior parte dos produtores/estabelecimentos rurais, além disso, grande parte dos pequenos produtores rurais são da agricultura familiar e parte destes não acompanhou o desenvolvimento tecnológico observado nas grandes propriedades rurais nas últimas décadas. A agregação de valor está entre as megatendências da agricultura para os próximos anos e é um dos fatores relevantes essenciais à sustentabilidade das empresas e para o desenvolvimento no mercado em que atuam. De outro lado, estão os consumidores dos produtos agrícolas, que buscam por produtos diferenciados e que possuem diferentes percepções de valor, e as diversas formas de agregação de valor existentes. Diante deste contexto, a presente pesquisa será realizada com o objetivo de identificar as principais formas de agregação de valor aplicáveis aos produtos da agricultura familiar. A pesquisa será realizada no período de novembro de 2021 a março de 2025 e é constituída das seguintes etapas: realização de pesquisa bibliográfica sobre o tema; identificação dos principais produtos da agricultura familiar produzidos no Brasil, no Paraná e em Campo Mourão; levantamento e descrição das principais formas de agregação de valor aos produtos da agricultura familiar praticadas em níveis nacional e internacional; levantamento e descrição das principais tendências de consumo de produtos da agricultura familiar; identificação das principais formas de agregação de valor praticadas por produtores rurais do município de Campo Mourão e; elaboração de material para divulgação dos resultados da pesquisa.

Palavras-chave: Diferenciação. Inovação. Tendências de consumo.

Modelos de Maturidade para Sistemas de Gestão

Resumo: As novas expectativas e exigências da sociedade, bem como as inovações tecnológicas e a concorrência, pressionam as organizações a fornecerem ao mercado uma gama de produtos e serviços de qualidade aceitável. Para tanto, uma opção viável é a implantação de sistemas de gestão (SG), que visam desenvolver ações para a melhoria contínua dos processos de gestão. Os modelos de maturidade (MMs) podem ser utilizados para a implantação e a manutenção de SG, já que são ferramentas utilizadas para avaliar as capacidades atuais das organizações e possibilitam a implementação de mudanças de maneira estruturada. O uso de métodos multicritérios de tomada de decisão é frequentemente encontrado em associação com a construção de MMs, pois permitem uma classificação e ranqueamento de alternativas solucionais frente a decisões gerenciais, o que possibilita ao gestor uma tomada de decisão mais assertiva. Assim, este projeto tem como objetivo desenvolver MMs descritivos, com o apoio de métodos multicritérios, para auxiliar os gestores na implementação e manutenção dos SG. Os gestores poderão avaliar os seus SG e, a partir do resultado da avaliação de maturidade obtida, traçar planos de ações para alavancar os seus sistemas. Assim, espera-se que essa pesquisa contribua para a literatura, ao trazer arcabouço teórico sobre o tema, assim como, contribua ao criar um elo entre universidade e organizações ao auxiliar essas na solução dos seus problemas gerenciais.

Palavras-chave: Avaliação de Maturidade. Melhoria Contínua. Métodos Multicritérios.

Celia Kimie Matsuda (coordenadora); Nabi Assad Filho; Vinicius Gustavo;
Marcela Vitoria Dantas

Investigação, Desenvolvimento e Estudo Comparativo de Chapas e ou Placas de Celeron

Resumo: Vários estudos têm sido desenvolvidos no Grupo de Pesquisas em Materiais Agroindustriais – GPMAgro, durante alguns anos foram desenvolvidos painéis, desta forma foi construído recentemente em um projeto anterior a este, um equipamento para auxiliar novos estudos para o desenvolvimento de novos materiais. Neste sentido, este trabalho tem por objetivo inovar nas pesquisas já desenvolvidas, possibilitando a investigação, o desenvolvimento e o estudo comparativo entre as amostras de chapas e ou placas de Celeron. O equipamento a ser utilizado é constituído de uma prensa hidráulica contendo uma chapa aquecedora, que nos possibilita ter o controle de pressão e temperatura sob as amostras. Desta forma, serão confeccionados chapas e ou placas de Celeron, utilizando camadas de tecido de algodão (malha: extrafina, fina, média e grossa) impregnadas com resina fenólica, submetidas à pressão e temperatura que poderão ser controladas e serão objetos de estudo para o desenvolvimento dos novos materiais a serem investigados. Nesse primeiro momento o objeto de estudo é fazer uma revisão bibliográfica a respeito de materiais desenvolvidos através de chapas e ou placas de Celeron. No entanto, será necessário fazer uma investigação minuciosa a respeito de todos os parâmetros a serem considerados, começando pelo tipo de tecido (especificações de cada tecido) de algodão e resina a serem empregados em cada amostra; assim como pressão, temperatura e tempo a serem aplicados. Todo esse processo será realizado no LQA – Laboratório de Química Aplicada da UNESPAR – Campus de Campo Mourão. Espera-se que os materiais desenvolvidos possam ter as seguintes características: baixo coeficiente de atrito, amortecer ruídos e absorver vibrações.

Palavras-chave: Prensa hidráulica com chapa aquecedora. Placa de Celeron. Tecido de algodão.

Claudilaine Caldas de Oliveira (coordenadora); Bruna Maria Gerônimo;
Tainara Rigotti de Castro; Márcia de Fátima Moraes; Rony Peterson da
Rocha; Rubya Vieira de Mello Campos

Avaliação dos Impactos com a implementação das Ferramentas de Metodologias Ativas no Ensino e Aprendizagem dos Estudantes dos Cursos do Colegiado de Engenharia de Produção Agroindustrial (EPA)

Resumo: No contexto de ensino superior, as metodologias ativas vêm sendo utilizadas como uma abordagem eficaz e alternativa pedagógica para promover a aprendizagem ativa e o desenvolvimento de habilidades dos estudantes. No curso de graduação em Engenharia de Produção Agroindustrial da UNESPAR – Campus de Campo Mourão, a aplicação dessas metodologias tem sido utilizada por serem relevante devido à natureza prática e interdisciplinar da área de Engenharia de Produção, além de também proporcionar uma formação de profissionais com maior visão do ecossistema das empresas (envolvimento de todas as cadeias de valores e stakeholders), além do aprimoramento de uma visão holística e sistêmica, capacitando os alunos a serem profissionais que de fato trabalham na resolução de problemas das empresas. Desta forma, com o objetivo de avançar nesta temática, este projeto de pesquisa proposto pelo Colegiado de Engenharia de Produção Agroindustrial (EPA) da Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR) Campus de Campo Mourão e pelos Grupos de Pesquisa, o Grupo de Estudo e Pesquisas em Processos e Gestão de Operações (GEPPGO) e Grupo de Pesquisa em Materiais Agroindustriais GPMAgro tem como meta analisar e descrever o aprendizado ativo no ensino superior do curso de graduação em Engenharia de Produção Agroindustrial e da pós-graduação do Colegiado EPA com a utilização das ferramentas, o software de simulação FlexSim e o Jogo Lean Board Game, haja vista que essas ferramentas auxiliam para potencializar no ensino de conceitos teóricos relacionados a produção enxuta, na solução de problemas e a melhoria do sistema produtivo. A pesquisa proposta é classificada quanto à abordagem como qualitativa-quantitativa, quanto finalidade, como exploratória, descritiva e explicativa, e quanto aos meios, como bibliográfica e estudo de caso. Espera-se que ao final da execução deste projeto possa-se avaliar a eficácia das ferramentas utilizadas referente ao impacto na aprendizagem dos estudantes.

Palavras-chave: Aprendizagem Ativa. Simulação. Jogo. Ensino.

Síntese de carvão ativado por rota hidrotérmica para adsorção de contaminantes emergentes

Resumo: O aumento do consumo decorrente do crescimento da população mundial, teve, como consequência, preocupação com a degradação ambiental, mais evidenciada a partir das últimas décadas do século XX. Desta forma, é crescente a necessidade de controle na emissão de poluentes diretamente no ambiente. Em monitoramentos recentes em diferentes corpos d'água e efluentes tem permitido a identificação de contaminantes orgânicos em concentrações que variam na ordem de ng.L-1 a µg.L-1. A forma como esses contaminantes são introduzidos no ambiente aquático se deve basicamente a tratamentos inadequados ou ineficientes, e são agravados pela não regulação dos níveis máximos permitidos para o lançamento. Nos corpos hídricos, esses contaminantes podem promover o desregulamento endócrino dos organismos aquáticos. Para suprir a ineficácia de tratamentos convencionais, tratamentos terciários, dos quais se destaca a adsorção em carvão ativado, são empregados. O uso de resíduos orgânicos como precursores de adsorventes e ativação com gases oxidantes, ao oposto de reagentes químicos, torna o processo de síntese de adsorventes economicamente viável e ecologicamente amigável. Este trabalho terá como objetivo a síntese de um carvão ativado obtido por rota hidrotérmica a partir de resíduos da indústria cervejeira, mais especificamente o bagaço de malte e a descarga da caldeira. Após a síntese, o carvão será utilizado em processos adsorptivos de Cloroquina, Paracetamol e Cafeína. Para o contaminante adsorvido com maior eficiência serão aplicados estudos para determinar o comportamento cinético e de equilíbrio, objetivando determinar tempo de contato entre adsorvente e contaminante bem como a capacidade máxima de adsorção do adsorvente.

Palavras-chave: Hidrocarbonização. Bagaço de malte. Adsorção.

Márcia de Fátima Morais (coordenadora); Rony Peterson da Rocha;
Andréa Machado Groff; Célia Kimie Matsuda; Celise Röder;
Claudilaine Caldas de Oliveira; Francielle Pareja Schneider; Rubya Vieira
de Mello Campos; Tânia Maria Coelho

Engenharia na Escola: O Caso do Curso de Engenharia de Produção Agroindustrial da Unespar/Campus de Campo Mourão

Resumo: O projeto aqui apresentado, proposto pelo Colegiado de Engenharia de Produção Agroindustrial (EPA) da Universidade Estadual do Paraná/Campus de Campo Mourão (UNESPAR/CM) e pelo Grupo de Estudos e Pesquisas em Processos e Gestão de Operações (GEPPGO) tem como objetivo geral realizar um diagnóstico acerca da percepção dos estudantes da Educação Básica do Município de Campo Mourão/PR sobre o Ensino Superior Público, as Engenharias, a Engenharia de Produção e a EPA, bem como identificar formas e fomentar ações para integrar a UNESPAR/CM, o Curso de EPA da UNESPAR/CM com Escola(s) da Rede Básica de Ensino do Município de Campo Mourão/PR que contemplem a etapa final da Educação Básica, o Ensino Médio. A pesquisa aqui proposta é classificada quanto a abordagem como qualitativa quantitativa, quanto aos fins como quanto aos fins como exploratória, descritiva e explicativa e quanto aos meios como bibliográfica e estudo de caso. Para a realização das ações extensionistas, que preveem a realização de atividades diversas com os estudantes, abordando temáticas dos itinerários da Matemática e suas tecnologias e Ciências da natureza e suas tecnologias relacionadas com as Engenharias, a Engenharia de Produção e suas grandes áreas, bem como a com EPA, serão estabelecidas parcerias com Escola(s) da Rede Básica de Ensino de Campo Mourão. Espera-se ao final da execução deste projeto avaliar os impactos que as ações nos estudantes da Rede Básica de Ensino, bem como a identificação do número de alunos que ingressaram no Ensino Superior Público, na UNESPAR/CM e no Curso de EPA da UNESPAR/CM.

Palavras-chave: Interação. Engenharia. Universidade-Escola.

Rony Peterson da Rocha (coordenador); Claudilaine C. de Oliveira;
Márcia de Fátima Morais

Estudo para criação de uma Revista em Engenharia de Produção e/ou Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: Diante dos estudos realizados no Grupo de Estudos e Pesquisa em Processos e Gestão de Operações (GEPPGO) na área de Engenharias e subárea de Conhecimento em Engenharia de Produção, bem como, com a criação do curso de Pós-Graduação em “MBA em Melhorias e Otimização da Produção e Operações” ofertado pelo Colegiado de Engenharia de Produção Agroindustrial (EPA) da Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão em parceria com demais professores do Centro de Área de Ciências Sociais Aplicadas do Campus de Campo Mourão, esse projeto tem por objetivo criar uma Revista Científica na área de Gestão da Produção e Operações. Esse projeto está estruturado no desenvolvimento de pesquisas e realização de reuniões para definição das políticas da revista (Foco e Escopo; Seção; Processo de Avaliação pelos Pares; Periodicidade; Acesso; Arquivamento; Créditos; Bases de Indexação e Catálogos/Diretórios; Conduta Ética e Publicações (Requisitos); Dados Estatísticos); da Equipe Editorial, do Processo de Submissão, dentre outros. Espera-se com a execução desse projeto contribuir com a disseminação de pesquisas de professores, acadêmicos e demais pesquisadores dos cursos do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UNESPAR Campus de Campo Mourão Pr e de outros Campus, assim como, de outras instituições.

Palavras-chave: Revista Científica. Gestão da Produção e Operações. Ciências Sociais Aplicadas. Engenharias.

Rubya Vieira de Mello Campos (coordenadora); Tania Maria Coelho;
Ederaldo Luiz Belini; Nabi Assad Filho; Ana Julia Ferreira de Castro

Uso de resíduos de blister de medicamento na produção de pavers para pavimentação intertravada visando a economia circular na construção civil

Resumo: O projeto de pesquisa visa investigar o uso de resíduos de blister de medicamento como matéria-prima na fabricação de pavers para pavimentação intertravada, com o objetivo de promover a economia circular e uma inovação de produto para a construção civil. Por meio da reutilização desses resíduos, pretende-se reduzir o impacto ambiental associado ao descarte inadequado de blisters de medicamentos, além de contribuir para a preservação dos recursos naturais e a redução da demanda por matérias-primas virgens. O estudo compreenderá a análise das características físicas, químicas e mecânicas dos pavers produzidos com resíduos de blister, bem como a avaliação da viabilidade técnica, econômica e ambiental dessa prática. Os resultados esperados incluem a proposição de diretrizes e recomendações para a implementação eficaz desse processo, visando à promoção da sustentabilidade na construção civil.

Palavras-chave: Pavimentação sustentável. Reciclagem de resíduos. Reutilização de materiais.

Tânia Maria Coelho (coordenador); Ederaldo Luiz Beline;
Nabi Assad Filho; Rubya Vieira de Mello Campos;
Bruna Maiara de Castro; Carolina Garcia

Produção de dextrina com alto teor de sólidos a partir do amido oxidado para ser empregada na indústria alimentícia e papelera

Resumo: O estudo que busca a produção de novas formulações de produtos e processos industriais é um fator de grande importância para a economia pois o setor industrial é considerado o termômetro da economia mundial, a base das pesquisas está em buscar a facilitação das operações e na redução dos custos de produção. Visto a isso, o presente trabalho tem por objetivos desenvolver, para fins industriais, uma solução de dextrina com alto teor de sólidos a partir do amido regular de mandioca aquecido com solução catalítica com a intenção de aprimorar suas propriedades físico-químicas para ser empregada na indústria alimentícia e papelera. Para isso nos propomos numa primeira fase realizar o processo de modificação de amido nativo via oxidação e, para numa segunda fase, preparar a solução de dextrina usando esse amido oxidado. Após análises que comprovem que o amido foi preparado de forma satisfatória em vista de sua modificação, o produto será testado nos adesivos utilizados em indústrias de papel, e em produtos nos processos industriais de alimentos. Os primeiros testes serão ensaios laboratoriais que caracterizará suas propriedades físico-químicas - entre elas testar a viscosidade cinemática das soluções para assim identificar as melhores características químicas e mecânicas das soluções segundo seu grau de viscosidade, testes de fluidez, opacidade, teor de expansão, entre outros – e somente após os testes e análises mostrarem que sua eficácia foi comprovada, buscaremos certificar o seu uso em indústrias do setor papelero e alimentício. Os alimentos que são o foco principal de nosso estudo é usar a dextrina em substituição das gorduras, e também em misturas para panificação visando a melhora da expansão dos produtos de forneamento.

Palavras-chave: Dextrina de Amido Oxidado. Alimentos. Papel.

COLEGIADO DE TURISMO

RESUMOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Carla Caroline Holm (coordenadora); Larissa de Mattos Alves;
Poliana Fabíula Cardozo; Rosinaldo Nunes Cardoso

Perfil da demanda turística mourãoense e a influência dela no planejamento e gestão do turismo local

Resumo: A atividade turística exerce importância nas realidades locais, porque é capaz de gerar emprego e renda e, a partir disso, promover melhorias na qualidade de vida da sociedade. Contudo, para que haja êxito nas suas práticas, faz-se necessário agir com responsabilidade e focar em um planejamento da atividade que vise o desenvolvimento local nas suas mais variadas formas. Na intenção de contribuir com isto, este trabalho busca fornecer dados que diagnostiquem a realidade de Campo Mourão/PR em termos de consumo; isto porque o município tem investido na atividade e, embora isto seja louvável, crê-se que um planejamento estratégico da atividade (de médio e longo prazo) poderia surtir efeitos múltiplos e mais duradouros na/para a cena turística local. Portanto, a proposta aqui apresentada refere-se a uma densa pesquisa de demanda tomando por base os estabelecimentos que já recebem diretamente os clientes da atividade, ou seja, os meios de hospedagem. Propõe-se que a partir das informações compartilhadas pelos gestores destes estabelecimentos possa-se traçar o perfil do consumidor turístico de Campo Mourão, prospectando melhores cenários de investimento na/para a atividade que vão exatamente ao encontro do que é demandado por estes clientes. Almeja-se que com os dados obtidos por meio desta pesquisa possa haver a construção de um documento de planejamento estratégico que auxilie no desenvolvimento local e que isto reposicione o setor mourãoense no cenário competitivo da atividade.

Palavras-chave: Turismo. Planejamento turístico. Desenvolvimento local.

Carla Caroline Holm (coordenadora); Poliana Fabíula Cardozo

Educação não-formal: o turismo como estratégia de aprendizagem em espaços de memória do Holocausto

Resumo: Além da importância social e econômica, salutar e comumente associada ao turismo, a atividade também exerce um papel transformador quando pensada as questões educacionais. Diz-se isto, porque é inerente a ela o contato com o "outro" e novas realidades e, diante disso, há aprendizagens sobre novas culturas, locais e histórias, por exemplo, que tornam a experiência turística uma oportunidade de aquisição de conhecimento de maneira lúdica, prazeroso e distinta daquela proposta e praticada em ambiente formal de educação. Sabendo do caráter pedagógico não-formal que o turismo carrega consigo, esta pesquisa objetiva comparar as abordagens educativas utilizadas nos diferentes espaços de memória do Holocausto que figuram como atrativos turísticos no Brasil. Justifica-se a escolha de tais ambientes em virtude de serem eles espaços que motivam o deslocamento de pessoas para visitação, logo, possuem uso turístico, e por estarem focados em trabalhar conteúdos curriculares obrigatórios previstos na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), contudo em ambiente de aprendizagem que extrapola a sala de aula e de maneira que distingue-se daquela empregada por docentes nestes espaços. Para trazer resultados ao proposto, este estudo caracteriza-se como sendo de cunho exploratório-descritivo e se utilizará de procedimentos diversos para sua conclusão, tais como revisão bibliográfica, pesquisa de gabinete, incursões em campo, bem como entrevistas. Almeja-se que posterior a conclusão da pesquisa seja possível traçar paralelos ainda mais íntimos entre o turismo e a educação, de modo que a atividade possa ganhar maior destaque e valorização como estratégia/ferramenta de aprendizagem.

Palavras-chave: Turismo. Educação não-formal. Ensino do Holocausto.

Francisco Carlos Bocato Junior

Observação de aves em Áreas Verdes Urbanas de Curitiba – Paraná

Resumo: O objetivo é analisar o potencial para desenvolver a observação de aves no bairro Jardim Botânico em Curitiba- PR. Será realizada a caracterização da avifauna em ocorrência no local. Serão avaliadas características de espécies residentes e migratórias, vegetação e habitat. A relevância da proposta é fundamentada nas contribuições da atividade para o desenvolvimento do ecoturismo enquanto advento de desenvolvimento sustentável. Espera-se consolidar os elementos de forma a popularizar a observação de aves em ambientes urbanos.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Geoecologia. Turismo.

Juliana Carolina Teixeira

Turismo de base comunitária e os desafios do desenvolvimento de pequenas localidades

Resumo: O objetivo da pesquisa é contribuir com as reflexões acerca dos alcances do turismo para o desenvolvimento de pequenas localidades quanto à sua dimensão social. Após os resultados negativos da massificação do turismo observou-se um movimento mundial na busca por alternativas menos predatórias para os destinos turísticos que tivessem como foco o desenvolvimento de pequenas localidades e suas comunidades. Nesse contexto, surge o Turismo de Base Comunitária que prioriza o protagonismo das comunidades locais no planejamento e gestão das atividades turísticas e respeita seus recursos naturais, econômicos e socioculturais. Uma vez que o Turismo de Base Comunitária está pautado em outro modelo de desenvolvimento e as pequenas localidades, muitas vezes, se encontram em um contexto de desenvolvimento desigual questiona-se: o TBC contribui para o desenvolvimento de pequenas localidades considerando a sua dimensão social? O que revelam as experiências existentes? Para a execução da pesquisa será levantada e analisada a literatura sobre Desenvolvimento e Turismo de Base Comunitária. Posteriormente o trabalho deve mapear as experiências de Turismo de Base Comunitária no Paraná, destacando as sediadas em pequenas localidades; estabelecer conjunto de indicadores que permitam avaliar implicações do TBC em pequenas localidades e analisar os limites e possibilidades do turismo de base comunitária para o desenvolvimento em pequenas localidades.

Palavras-chave: Turismo de Base Comunitária. Desenvolvimento. Pequenas localidades.

Larissa de Matos Alves

As contribuições do turismo nas economias dos pequenos municípios do estado do Paraná

Resumo: Esta pesquisa volta-se à análise da contribuição do turismo nas economias dos pequenos municípios do estado do Paraná. O estado tem 399 municípios e, segundo as estimativas do IBGE (BRASIL, 2020), a maior parte dos municípios paranaenses (306) tem menos de 20 mil habitantes. Para esse trabalho serão selecionados os 69 municípios paranaenses com menos de 20 mil habitantes e que registram mais de cinco empregos formais no setor hoteleiro. O recorte temporal aborda prioritariamente dados relativos aos anos de 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, pois esse período permite observar o reflexo da Pandemia de Covid - 19 no setor. Para subsidiar as análises previstas para os pequenos municípios paranaenses selecionados, será construída uma matriz específica com dados demográficos, indicadores socioeconômicos e especialmente informações sobre empregos, estabelecimentos, massa salarial, rendimento médio, valor adicionado fiscal e convênios estabelecidos com o Ministério do Turismo. A fim de traçar relações e compreender o papel do setor na economia municipal, serão inseridos na matriz, além dos dados sobre do turismo, também dados de outros setores como agropecuária, indústria de transformação, comércio varejista e administração pública. A segunda etapa da pesquisa visa traçar relações entre os indicadores econômicos e as implicações socioculturais e ambientais do turismo nesses municípios. Para tais análises, outras fontes serão necessárias, incluindo documentos, *sites*, meios de comunicação, pesquisa de campo, observação, entrevistas e consultas com gestores públicos, moradores, turistas, prestadores de serviços e trabalhadores do turismo.

Palavras-chave: Turismo. Contribuições Econômicas. Pequenos Municípios.

Mariele Fernandes Pegoraro (coordenadora); Raquel Lage Tuma

Conhecer bem para receber bem: O turismo como conteúdo diversificado no ensino médio de Campo Mourão

Resumo: O presente projeto de pesquisa tem como objeto de estudo a educação turística nas escolas de ensino médio como ferramenta de ensino diversificado, contribuindo para o planejamento e a gestão do turismo de forma participativa e sustentável. A educação turística promove uma aproximação dos estudantes com o universo teórico de conceitos e definições do turismo e como vivências práticas que contribuem na afirmação particularidades e singularidades locais e regionais. Desta forma, delimitou-se como objetivo geral: Compreender a abordagem das características sociais e culturais regionais e locais nas disciplinas do ensino médio das escolas estaduais de Campo Mourão, a fim de refletir sobre a educação turística como conteúdo de ensino. Para tanto, os recursos metodológicos propostos pela pesquisa exploratória e pela pesquisa descritiva, conduzirão o processo de coleta e análise de dados, dos quais a pesquisa bibliográfica, a pesquisa documental, serão as técnicas utilizadas. Espera-se que com a contextualização dos dados levantados seja possível evidenciar a importância da educação turística nas escolas como uma ferramenta para o desenvolvimento e gestão do turismo em uma perspectiva participativa e sustentável.

Palavras-chave: Educação Turística. Ensino Médio. Conteúdo diversificado.

Raquel dos Santos Vieira (coordenadora); Larissa de Mattos Alves

Campo Mourão em Números: Indicadores Socioeconômicos e empreendedorismo no setor de turismo

Resumo: Os dados e indicadores socioeconômicos são amplamente utilizados, tanto no âmbito acadêmico, quanto na tomada de decisões para o planejamento público e privado. O turismo está inserido em 43% das atividades econômicas brasileiras e a mensuração dos indicadores socioeconômicos e dados acerca do empreendedorismo são fundamentais para um diagnóstico socioeconômico que contribua assertivamente para o desenvolvimento da atividade. Ao buscar nas plataformas Publicações de Turismo e Portal de Periódicos da Capes não foram evidenciados estudos científicos sobre a temática, demonstrando uma lacuna teórico-científica. Nesse contexto, a pesquisa apresenta como objetivo: Analisar os indicadores socioeconômicos e o empreendedorismo no setor de turismo de Campo Mourão. Para alcançar os objetivos propostos, a pesquisa está delineada com abordagem qualitativa e quantitativa, que adotará como método a pesquisa de levantamento e como estratégias de coleta de dados a revisão bibliográfica e a pesquisa documental. Espera-se que os resultados alcançados contribuam para despertar o olhar de outros pesquisadores sobre a temática e que os indicadores e dados coletados sejam empregados como embasamento para a tomada de decisões e elaboração de políticas públicas locais.

Palavras-chave: Indicadores Socioeconômicos. Empreendedorismo. Campo Mourão.

Raquel Lage Tuma (coordenadora); Larissa de Mattos Alves;
Carla Caroline Holm; Mariele Fernandes Pegoraro

Formação superior tecnólogo: intenção das áreas de interesse de cursos na área de Turismo, Hospitalidade e Lazer para a Universidade Estadual do Paraná, Campus de Campo Mourão

Resumo: Este projeto busca refletir sobre a oferta e a demanda por cursos superiores de tecnologia na área de Turismo, Hospitalidade e Lazer a serem ofertados pela Universidade Estadual do Paraná - Unespar, no Campus de Campo Mourão. Dessa forma, tem-se a intenção de identificar as áreas de interesse dos futuros candidatos para o ingresso na Universidade nos cursos superiores, verificando se há uma demanda para os cursos de formação de tecnologias. Ainda, tem-se o objetivo compreender a oferta de cursos na área do Turismo no Paraná, e a oferta de ensino superior em Campo Mourão. Dessa maneira, tem a intenção de responder aos seguintes problemas: Quais são as necessidades, motivações e perfil dos candidatos para ingressar na Unespar? Quais são os cursos que são potenciais para a oferta na Unespar? Para tanto, como procedimentos metodológicos serão utilizadas a pesquisa exploratória, descritiva, bibliográfica e documental e como técnicas a aplicação de questionários, junto aos alunos do ensino médio e trabalhadores do setor. Com isso, espera-se compreender quais informações sobre a Unespar chegam à sociedade; analisar as demandas por formação superior; identificar o perfil de estudantes do ensino médio e trabalhadores do setor de turismo de Campo Mourão.

Palavras-chave: Formação superior tecnólogo. Turismo. Unespar.

Ricardo Gomes Ramos (coordenador); Annamaria Artigas

Sabores Mourãoenses

Resumo: Apesar de óbvia, a conexão do alimento com o território nem sempre é evidenciada ao consumidor. Quando associado ao turismo, o alimento gastronomicamente transformado transpassa a função de nutrir, podendo proporcionar experiências e relações com o espaço visitado, por meio dos sabores e dos saberes. É pela gastronomia que os destinos turísticos vêm buscando, num contexto globalizado, distinguir-se uns dos outros. Para isso, promovem sua gastronomia como uma opção turística, evidenciando a tipicidade e as relações que os preparos possuem com o lugar em que são feitos. Nessa perspectiva e, no intuito de fortalecer as práticas turísticas de Campo Mourão (PR), objetiva-se com esse projeto de pesquisa, identificar as relações da produção gastronômica da cidade de Campo Mourão com a dinâmica territorial e respectiva identificação cultural nos espaços de comensalidade participantes do festival “Campo Mourão no Prato”.

Palavras-chave: Gastronomia. Tipicidade. Campo Mourão.

Tatiana Colasante

A formação das identidades territoriais e as estratégias de marketing turístico na Comunidade dos Municípios da Região de Campo Mourão

Resumo: No contexto de pós-modernidade, na qual a cultura é comercializada, a identidade das cidades é reforçada e amplamente divulgada, justamente para a comercialização, como vem ocorrendo com localidades turísticas que, através de estratégias de marketing territorial conseguem uma visualização maior e, com isso, atrair e consolidar uma demanda turística. Os símbolos materiais ganham destaque neste processo, pois, são mais facilmente percebidos pelos turistas e pode-se dizer, mais facilmente comercializáveis, através de souvenirs, por exemplo. Ao mesmo tempo, muitos desses elementos fazem parte da própria identidade territorial da população local, o que colabora para que exista uma convivência harmônica entre os gestores, residentes e turistas. Por outro lado, quando há uma imposição de ideologias, resultando em construções identitárias arbitrárias, esse processo se torna danoso ao próprio desenvolvimento do turismo. Levando-se em consideração o papel do curso de Turismo da Unespar/Campo Mourão como importante articulador com a comunidade e formador de profissionais que irão atuar no mercado regional, temos como objetivo analisar as estratégias de marketing territoriais divulgadas pelos gestores turísticos dos municípios de Campo Mourão, Peabiru, Barbosa Ferraz, Luiziana, Corumbataí do Sul, Farol, Mamborê e Araruna, integrantes da Comunidade dos Municípios da Região de Campo Mourão (COMCAM).

Palavras-chave: COMCAM. Marketing turístico. Território.

Thamires Foletto Fiuza (coordenadora); Maria Eduarda Huk;
Fabricia Durieux Zucco

Avaliação e mensuração da legitimidade de festivais e a sua relação com o bem-estar subjetivo: uma avaliação da perspectiva de turistas e residentes de destinos

Resumo: Os festivais tornaram-se uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico de destinos. Tais eventos, além de fomentar a atividade em territórios, também contribui para a valorização e pertencimento da comunidade ao evidenciar a sua cultura e hábitos locais e, assim, conseqüentemente, proporcionando maior bem-estar subjetivo na população e para turistas, pois sentem que tal evento, de fato, representa a comunidade. Esta relação direta entre cultura, sociedade e festival faz com que seja fundamental que os seus participantes, tanto turistas quanto residentes, o reconheçam como legítimo, ou seja, capaz de representar a real identidade que pretende valorizar. Diante do presente exposto, este projeto foi criado com o objetivo de mensurar e comparar as diferentes percepções de turistas e residentes sobre a legitimidade de festivais e a sua influência no bem-estar subjetivo dos envolvidos. Para isso, adotou-se uma metodologia explicativa com uma abordagem quantitativa, onde, o instrumento de coleta de dados será aplicado a qualquer indivíduo que tenha participado de algum festival no último ano, seja como turista ou residente. Isso auxiliará em uma maior generalização dos resultados e ainda, possibilitará a diferenciação sobre o julgamento de legitimidade e a sensação de bem-estar em diferentes tipos de festivais. Espera-se que os resultados alcançados tragam contribuições teóricas e gerenciais, por meio do avanço da teoria do campo da legitimidade no turismo, que ainda é pouco conhecida (FIUZA, 2022) e ainda, evidenciando as expectativas e sentimentos dos visitantes sobre os aspectos autênticos que esperam encontrar durante a sua participação em tais eventos.

Palavras-chave: Legitimidade. Bem-estar subjetivo. Festivais.