

O EMPRESARIAMENTO DA EDUCAÇÃO PÚBLICA: EM FOCO OS PROGRAMAS PARCEIRO DA ESCOLA E MAIS ESCOLAS PARANÁ

LOPES, Jhenifer¹

SOUZA, Osmar Martins²

DOMINGUES, Analéia³

Resumo: O presente artigo tem como objetivo analisar o processo de empresariamento na educação pública no Estado do Paraná, com foco nos programas “Parceiro da Escola” e “Mais Escolas Paraná”. A pesquisa, de cunho bibliográfico e abordagem crítica, fundamenta-se em autores como Adrião (2011, 2018), Domingues (2017), Freitas (2012) e Saviani (2009), que discutem a relação entre o Estado, a educação e o mercado. Esses autores são essenciais para compreender as implicações das parcerias público-privadas na rede estadual de ensino do Paraná e as justificativas utilizadas pelo Estado para a implementação desses programas, bem como o crescente empresariamento da educação pública. Apresentadas como alternativas de modernização da educação no Estado, essas parcerias precisam ser investigadas para entender a reconfiguração do papel do Estado na oferta de ensino, especialmente no que se refere às possíveis fragilizações de princípios como a gestão democrática, a autonomia pedagógica e o direito à educação pública, gratuita e de qualidade.

Palavras-chave: Empresariamento da educação; Parceiro da Escola; Mais Escolas Paraná.

¹ Acadêmica do quarto ano do curso de Pedagogia, da Universidade Estadual do Paraná/ *Campus* de Campo Mourão (UNESPAR). E-mail: jheniferlopessantos@gmail.com

² Professor Dr. orientador do TCC, lotado no Colegiado de Pedagogia, da Universidade Estadual do Paraná/ *Campus* de Campo Mourão (UNESPAR). E-mail: osmar.souza@unespar.edu.br

³ Professora Dr.^a coorientadora do TCC, lotada no Colegiado de Pedagogia da Universidade Estadual do Paraná/ *Campus* de Campo Mourão (UNESPAR). E-mail: analeia.domingues@unespar.edu.br